

Corporate-Identity-Prozess

Im Rahmen eines ‚Corporate-Identity-Prozesses‘ (Entwicklung einer Unternehmensführung mit gemeinsamen Zielen und Visionen), der teilweise in Einzelcoachings, teilweise in Teamsitzungen erfolgen kann, werden Kommunikationsprobleme zwischen den Inhabern und/oder Mitarbeitern aufgearbeitet, Verhaltens- und Feedbackregeln festgelegt und eine gemeinsame Unternehmensvision entwickelt.