Fragetechniken

Missverständnisse in der zwischenmenschlichen Kommunikation beruhen oft darauf, dass ungenügend oder falsch nachgefragt wird. Mit speziellen Fragetechniken lernt der Klient und Teilnehmer spezielle Fragekonstruktionen kennen, die er sowohl im Kundengespräch als auch in anderen beruflichen und privaten Situationen einsetzen kann.